CLUB FINANCIERO DE SANTIAGO

N 43
OCTUBRE
2021

“TENEMOS UNA DEUDA HISTÓRICA CON LA INDUSTRIALIZACIÓN”

MARÍA BASTIDA, INVESTIGADORA Y DOCENTE

Un informe consolidado

El 2020 iba a ser un año muy especial para el Club Financiero de Santiago con la celebración de su décimo aniversario. Festejar esta primera década de vida se tuvo que posponer, al igual que muchos negocios tuvieron que suspender su actividad a causa de la pandemia de covid-19.

Una de las actividades que el CFS lleva a cabo anualmente es la publicación del Informe de Coyuntura Económica de la provincia de A Coruña. Esta también resultó afectada por el coronavirus. Pero, en nuestro afán de crear una biblioteca que perdure y permita analizar y comparar los datos de las comarcas coruñesas, este año volvimos más fuertes.

El Informe de Coyuntura Económica ya está publicado y, para no dejar sin recoger los datos del anterior ejercicio, analiza las cifras de los dos últimos años, 2019 y 2020.

Esta cuarta edición consolida una publicación imprescindible para directivos, empresarios, economistas, periodistas e, incluso, estudiantes que estén interesados en todos los aspectos económicos de la provincia de A Coruña. El estudio recopila información sobre territorio y recursos naturales, población, mercado de trabajo, estructura productiva y sector público. La continuidad, periodicidad y estructura del informe permiten crear una obra de gran utilidad que posibilita la comparación de los datos.

En esta ocasión, al igual que en la primera, ha sido editado exclusivamente por el Club Financiero de Santiago, lo que ha sido todo un reto. La publicación del ICE 2019-2020 no habría sido posible sin la gran labor del equipo investigador que hay detrás de cada párrafo, tabla y gráfico del documento. Ellos han analizado a nivel comarcal y municipal todos los datos económicos disponibles para poder elaborar una visión conjunta. Este año han añadido un análisis final de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la

Roberto Pereira
Presidente del Club Financiero de Santiago

economía de la provincia de A Coruña. En esta ocasión me gustaría destacar las fortalezas que posee nuestro territorio. En primer lugar, la localización geográfica. La provincia coruñesa goza de una situación extraordinaria; es un punto estratégico de las comunicaciones marítimas y un eje en las relaciones transoceánicas. También contamos con buenas infraestructuras terrestres que además, se espera que mejoren a corto plazo con la finalización del AVE.

Por otra parte, la notable capacidad empresarial e industrial. Existe un gran número de empresas familiares basadas en la tradición y en la experiencia ligada al conocimiento del mercado. También disponemos de una gran cantidad de polígonos industriales y parques empresariales en diferentes municipios. A todo esto hay que sumarle la existencia de tres campus universitarios que ofrecen un elevado nivel de formación y capacitación del capital humano.

Otro dato positivo que sobresale en el ICE es el crecimiento del mercado exterior. Las exportaciones en A Coruña pasaron de los 6.022 millones de euros en 2010 a los 7.818 millones de 2020. Esto supone una tasa de crecimiento medio anual del 2,6 %,
si bien los datos que manejamos del año 2020 muestran un impacto negativo de la pandemia en el aumento de la tasa de paro, la bajada de las exportaciones del sector textil o el descenso del producto interior bruto. El Informe de Coyuntura Económica también nos descubre una provincia llena de oportunidades.

Estamos situados en un entorno bien comunicado por tierra, mar y aire, aunque susceptible de mejoras. La zona cuenta con un capital humano altamente cualificado y con capacidad de formación. Además, con la llegada de los fondos europeos para la recuperación de la economía tras la pandemia de la covid-19, tenemos grandes oportunidades en el ámbito de las industrias verdes y sostenibles.

Esta publicación está editada exclusivamente por el CFS, lo que ha sido todo un reto

La provincia de A Coruña posee buenas condiciones tanto la para industria, la construcción, como para el sector primario y, por supuesto, para el turismo. Las administraciones públicas y las empresas privadas tienen que trabajar mano a mano para estudiar todas las oportunidades y aprovechar todo lo que nos ofrece nuestro entorno. El estudio de la coyuntura de cada comarca ayudará a fijar población de forma homogénea en todas ellas.

Para finalizar, y no por ello menos importante, agradecer la confianza que la Deputación da Coruña depositó en el Club Financiero para subvencionar la publicación del Informe de Coyuntura Económica. Es un honor que nos ayudéis a continuar con esta colección de publicaciones de gran valor para todos y esperamos seguir caminando juntos en próximas ediciones.

LAS **ACTIVIDADES** DEL **CLUB**

Las exportaciones de la provincia de A Coruña han crecido una media anual del 2,6 % en la última década

De izquierda a derecha: David Rodríguez, Emilia Vázquez, Roberto Pereira, Maite Cancelo, Miguel Vázquez Taín y María Bastida

El Informe de Coyuntura Económica (ICE), presentado por el Club Financiero de Santiago con la colaboración de la Deputación da Coruña, realiza una radiografía completa de la realidad económica de la provincia coruñesa, tanto a nivel comarcal como municipal. El documento se estructura en cinco bloques: territorio y recursos naturales, población, mercado de trabajo, estructura productiva y sector público.

Estructura productiva

En relación al mercado exterior, las exportaciones en A Coruña pasaron de los 6.022 millones de euros en 2010 a los 7.818 millones de 2020. Esto supone una tasa de crecimiento medio anual del 2,6 %. A Coruña presenta una elevada concentración de su comercio exterior en el sector textil. En 2019 la confección de ropa suponía el 47,3 % de las ventas al exterior de la provincia. En 2020, esta cifra bajó hasta el 44,7 a causa de la pandemia.

Por otra parte, en cuanto a los sectores productivos, en la provincia de A Coruña el sector servicios supera el 70 % del VAB total; la industria supone el 17,3 %; la construcción el 7,4 %, y el sector primario, el 4 %. En cuanto al sector industrial por comarcas, en A Coruña destaca la metalurgia; en Santiago prima la rama de madera, papel y muebles y en Ferrol y Eume despunta la energía.

Mercado de trabajo

Los datos del mercado de trabajo constatan los efectos de la pandemia. En 2020, el paro aumentó en todas la comarcas coruñesas. La población desempleada registró un incremento de 8.000 personas. Los resultados revelan una caída de la población activa y ocupada y un incremento de la población parada. Estos datos afectan con mayor intensidad a las mujeres.

Población

A Coruña y Santiago son las únicas comarcas que ganan población. La densidad de población de la provincia coruñesa es superior al promedio de Galicia, 141,3 hab./km², frente a los 91,4 hab./km² de media. La comarca de A Coruña destaca al situarse en 859 hab/km². Le siguen como zonas más habitadas Barbanza, Santiago y Ferrol.

MARÍA BASTIDA | INVESTIGADORA Y DOCENTE

“Tenemos una deuda histórica con la industrialización”

María Bastida Domínguez (Santiago de Compostela, 1973) es doctora en Ciencias Empresariales y lleva más de veinte años ejerciendo como docente e investigadora en la Universidade de Santiago de Compostela.

— En todos estos años, ¿cómo ha cambiado la profesión?

Radicalmente. Hemos ido acumulando nuevas responsabilidades, gran parte de ellas de carácter administrativo, que consumen mucho tiempo y esfuerzo. La presión por obtener resultados de investigación es cada vez mayor, hasta el punto de que quien quiere mantenerse en la carrera universitaria se olvida generalmente de festivos, fines de semana, vacaciones y muchas veces hasta de las noches.

La parte docente también ha cambiado, pero en mi opinión las transformaciones en este ámbito son positivas. Cada vez tenemos más herramientas y recursos para mejorar la transmisión de conocimientos y hacerlo de un modo más didáctico. Pasando por alto la situación extraordinaria del curso pasado, lo cierto es que creo que ha traído cambios que espero sean permanentes. Por ejemplo, yo suelo decir que realicé más tutorías durante el curso 2020 que en toda mi carrera docente anterior, eso sí, en modalidad virtual. Esa confianza y proximidad con el alumnado es lo que muchas veces te sirve de revulsivo para seguir adelante.

— ¿Cómo gestiona estas dos labores?

Como puedo. Por resumir, a base de muchas, muchas horas de trabajo y muy poca vida personal.

— ¿Ha notado un incremento en el número de mujeres investigadoras?

En mi campo siempre ha habido mujeres, como es habitual en las ciencias sociales. En términos generales, lo que sí detecto es un incremento de la atención y de la visibilización de las investigadoras. Creo que es importante destacar que el ámbito investigador no es un coto cerrado ni mucho menos vetado a las mujeres y que quien quiera dedicarse a esta tarea puede hacerlo. Me parecen particularmente positivos los esfuerzos por generar redes de investigadoras, aunque también me gustaría que alguien se acordase de quienes nos dedicamos a las ciencias sociales.

— ¿Existen barreras o dificultades añadidas para estas profesionales?

Sabemos de las dificultades de las mujeres para desarrollar trayectorias profesionales y la carrera investigadora no es una excepción a la norma. Los obstáculos derivan de la necesidad de hacer equilibrios constantes con la vida personal (y ya obvio el tema de la conciliación, para quien sea el caso). Por

otra parte, creo que tenemos menos práctica en el establecimiento de redes de contacto y colaboración, lo cual no deja de ser una paradoja.

— En el ámbito de la investigación universitaria, ¿cómo se sustancia la colaboración público-privada?
Fundamentalmente, a través de contratos y convenios de colaboración. Creo que ahí nos falta recorrido también. Nosotros no somos del todo capaces de transmitir lo que podemos aportar y el empresariado tiene poca tradición de proponernos retos. Eso sí, poco a poco esto va cambiando.

— ¿En qué proyectos ha participado?
En muchos y de temáticas variadas, aunque con un nexo común: trabajo en áreas muy próximas a la realidad y al día a día de las personas; por ejemplo, la promoción y el equilibrio de las carreras profesionales de las mujeres, el papel de la economía social como vía de emprendimiento empresarial, el asesoramiento económico y organizativo, la elaboración de planes de igualdad, etc. Además, en su gran mayoría, están circunscritas a nuestra comunidad autónoma, lo que es doblemente gratificante. Lo cierto es que solo puedo decir cosas buenas de estas experiencias, empezando por el establecimiento de un equipo de trabajo tan reducido como sólido. He aprendido a colaborar, delegar y confiar en otras manos como en las mías propias; a buscar soluciones conjuntas y hasta lo enriquecedora que puede ser una buena discusión. A gestionar el estrés y trabajar con mucha presión temporal, buscando siempre el mejor de los resultados. En este sentido, siempre comento que esos proyectos suelen ser un reto por cuanto versan sobre áreas no necesariamente relacionadas con mi experiencia investigadora, lo que implica un notable esfuerzo de documentación y estudio previo. Otra cuestión interesante es tener que adaptar tus recursos y herramientas de investigación al terreno más práctico, buscando resultados directamente aplicables y muchas veces alejados de la abstracción que te permite la investigación teórica. Al final, vas adquiriendo conocimientos, habilidades y competencias que siempre te enriquecen como investigadora, como docente y, a veces, hasta como persona.

— ¿Cómo ha sido trabajar en el Informe de Coyuntura Económica de la provincia de A Coruña?
Es un trabajo que llevamos años realizando y siempre resulta de interés. Si hacer una revisión de datos de evolución es interesante en sí mismo, todavía más cuando es un área que te afecta tan directamente. Además, en este caso se unía la curiosidad por analizar los primeros datos completos de los efectos de la pandemia.

— ¿Qué utilidad tiene este tipo de análisis?
Los análisis de coyuntura son herramientas útiles para ver la evolución de determinados indicadores y magnitudes. Se hacen desde una perspectiva transversal, combinando diferentes áreas de estudio. Aunque a corto plazo es aventurado pronosticar cambios sustanciales y anticipar tendencias, sí es interesante contemplar cómo evolucionan los datos. En particular, en el caso concreto de este año, permite identificar el efecto de la crisis sanitaria con la que lamentablemente aún convivimos.

— ¿Qué sectores o áreas económicas necesitarían más inversión y ayudas para mejorar y crecer?
Tenemos una deuda histórica con la industrialización; las políticas y ayudas orientadas en este sentido son siempre necesarias. También es cierto que no tienen que ser ayudas directas; todo lo que implique suelo industrial, facilidades burocráticas, agilidad de tramitación y simplificación administrativa siguen siendo áreas de actuación preferente. No obstante, en nuestra provincia (y particularmente en Santiago) tenemos un fuerte tejido de servicios, ligado en gran parte a la hostelería y al turismo, que ha quedado profundamente dañado por la situación actual.

— Con el ICE han analizado los datos económicos de A Coruña desde 2017. ¿Cómo ha impactado el coronavirus en la evolución económica de la provincia?
El impacto es genérico, pero se nota especialmente en la contratación y el turismo. En el primer caso, hay una caída drástica del número de contratos realizados que está asociada a la caída de actividad. Se nota, fundamentalmente, en el sector servicios, tanto porque tradicionalmente es donde se realizan más contratos como porque es el más afectado por la situación pandémica. En el caso del turismo, disminuye notablemente el volumen de visitantes, que está íntimamente relacionado con los cierres experimentados. Como es obvio, hay también una interrelación entre ambos fenómenos.

— ¿En qué destaca el tejido empresarial de Santiago?
Santiago, con A Coruña y Ferrol, es una de las comarcas pujantes de la provincia. Tiene una importante estructura de servicios, pero también una concentración industrial superior a la media. Evidentemente, es un foco importante de atracción turística. Si bien estos aspectos son importantes para su estabilidad económica y laboral, también es cierto que reúne las características estructurales para quedar fuertemente lastrada por la situación actual y, en consecuencia, debe ser objeto de atención prioritaria para la recuperación. En este sentido, el bienio Xacobeo brinda una oportunidad única para sentar los cimientos de dicha recuperación. Aunque a priori pensemos en los efectos directos sobre el turismo y la hostelería, el Xacobeo trasciende estos ámbitos y ofrece un conjunto de oportunidades que deben ser aprovechadas y potenciadas.

ALCALDES DE LA COMARCA

BOIRO | JOSÉ RAMÓN ROMERO GARCÍA

“O sector industrial é un piar fundamental da nosa economía”

José Ramón Romero García (Boiro, 1975) tomou posesión como alcalde en 2019. Con el falamos de poboación, do peso da industria no municipio e de futuros proxectos.

— Boiro aumentou o número de habitantes en 2020. É este un efecto positivo da pandemia?

Desde a irrupción da covid-19 vimos que o empadroamento no municipio aumentou, sobre todo derivado da situación de confinamento, que levou a moitas persoas que tiñan en Boiro a súa segunda residencia a establecerse aquí de xeito habitual. É un dos obxectivos primordiais deste goberno lograr o asentamento da poboación e levar a cabo políticas activas que nos axuden a fixar e aumentar o noso padrón. Coa recente creación da Concellería de Promoción Económica o que buscamos é levar a cabo plans que nos axuden a lograr este obxectivo.

— No concello ten un forte peso a industria agroalimentaria. Como repercute isto na economía dos veciños?

O sector industrial, e máis concretamente a industria agroalimentaria, é un piar fundamental da nosa economía. As empresas do sector dan traballo a boa parte das familias de Boiro e iso foi un dos motivos que axudaron a que o impacto da pandemia non fose tan acusado neste municipio como noutros.

— O polígono industrial de Espiñeira ten todas as súas parcelas vendidas. Existe demanda de solo industrial?

Na actualidade todas as parcelas están xa vendidas e o municipio non dispón de solo industrial para cubrir a demanda. Algúns empresarios, interesados en Boiro, tiveron que mercar terreos noutros polígonos da comarca, polo que estamos traballando para poder aumentar a nosa superficie de solo industrial.

— Hai algún proxecto en marcha?

Nos últimos dous anos fixéronse importantes melloras no acondicionamento e seguridade do polígono industrial de Espiñeira como a renovación de pavimentados, dotación de beirarrúas... Agora estase a traballar para aumentar as prazas de aparcamento xa que, nos últimos dous anos, se construíron un número importante de novas naves. A curto prazo estamos a traballar nunha ampliación do polígono industrial de Espiñeira para cubrir a actual demanda de solo. A longo prazo, na creación dun novo polígono industrial, conectado co actual, que se proxecta na zona de Vista Alegre para ampliar as posibilidades de que se instalen en Boiro novas empresas.

— En outubro o goberno de Boiro converteuse nun tripartito para sacar a diante os orzamentos. Que grandes proxectos recollen?

Boiro é un municipio moi activo e dinámico que precisa dun gran equipo de traballo para poder levar a cabo proxectos e investimentos que axuden ao seu desenvolvemento e progreso. Coa ampliación do goberno local o que pretendemos é traer grandes investimentos, como os fondos “Next Generation”, que axuden á recuperación económica do municipio. Tamén queremos levar a cabo proxectos moi demandados desde hai anos pola veciñanza, como a creación dunha residencia da terceira idade.

— Boiro forma parte da mancomunidade Barbanza Arousa. Está a favor de mancomunar servizos?

Os servizos mancomunados supoñen unha vantaxe e son un modo de aforro para os concellos. Cando comecei a miña etapa como presidente da macomunidade no ano 2019, traballamos para mancomunar servizos e que non so aquilo que estivese destinado ao turismo. Desde aquela leváronse a cabo proxectos noutros ámbitos entre os catro concellos e agora, con Adolfo Muíños como presidente, continuamos nesa liña e estamos a traballar por introducir do novo contedor marrón de forma mancomunada.

— O PSdeG xa ten novo secretario xeral. Que espera desta nova etapa do partido?

A elección de Valentín González Formoso como novo secretario xeral no PSdeG supón un tempo novo para o partido e para o socialismo en Galicia. A súa experiencia como alcalde das Pontes, como deputado provincial e como secretario xeral provincial avalan a súa experiencia e as súas ganas de medrar e progresar.

REVISTA DE PRENSA

El Grupo Castrosúa renueva la certificación de AENOR frente a la covid-19

El Grupo Castrosúa ha renovado el certificado de AENOR frente a la covid-19. La Asociación Española de Normalización y Certificación ha validado el protocolo contra el coronavirus de la compañía. Esto respalda las buenas prácticas, protocolos y controles en la gestión de prevención de riesgos derivados de esta enfermedad. Desde la declaración de emergencia sanitaria, Castrosúa ha estado trabajando para afrontar esta situación excepcional y ha puesto todos los medios a su alcance buscando salvaguardar en todo momento el entrono y la salud de sus trabajadores.

Espina & Delfín gana el concurso de mantenimiento de la red pública de albergues de peregrinos

La Sociedade Anónima de Xestión del Plan Xacobeo adjudicó a Espina & Delfín el contrato de mantenimiento de la red pública de albergues de peregrinos por un valor de 1.024.440 euros durante dos años.
La empresa compostelana se encargará del mantenimiento integral de los edificios, locales, instalaciones fijas y zonas verdes de los albergues de peregrinos del Camino de Santiago, así como de los puntos de información e instalaciones del Monte do Gozo. La duración del contrato es de 24 meses y se podrá prorrogar anualmente hasta un máximo de dos años más.

Pet Select, de Jealsa, líder en la elaboración de alimentos para mascotas en envases de cartón

La empresa del grupo Jealsa, Pet Select, es pionera a nivel global en la fabricación de productos con envases de cartón para la alimentación animal. Este logro forma parte del programa de resposabilidad social corporativa de la compañía, “We Sea”. Durante los últimos cinco años, Pet Select ha trabajado en la producción de comida húmeda para mascotas, elaborada con ingredientes naturales y siguiendo un ciclo productivo sostenible y de cercanía.
La compañía Jealsa, líder en fabricación de conservas de pescado y marisco, sigue apostando por la innovación y la especialización por medio de sus diferentes divisiones.

Luckia, entre las mejores marcas en redes sociales en la categoría de “engagement”

IAB Spain presentó la novena edición de su observatorio de marcas en redes sociales, un estudio en el que analizan la actividad de 189 empresas. El informe se centra en los perfiles de Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, Twitch y Twitter.
En la categoría de “engagement”, en la que se miden las interacciones que genera cada publicación en relación a la comunidad de seguidores, Luckia, presidida por José González, consigue un 121,7 % de engagement, situándose así en primera posición, seguida de Amazon Prime Video (60,2 %) y Netflix (53,8 %).

CASOS DE ÉXITO | **GRUPO QUATRIUM**

Diversificar para crecer

Grupo Quatrium nació en 2002 con la apertura de **Quatrium Inmobiliaria**. Nueve años después, amplió su área de negocio al iniciarse en la gestión de compraventa de oficinas de farmacia con la empresa **FarmaQuatrium**. En 2015 aumentó la familia con la adquisición del **Laboratorio Ozoaqua**. También forman parte del grupo las empresas FarmaSoluciones y FarmaVerita. En la actualidad, Grupo Quatrium cuenta con 120 empleados y en el último año facturó 10,5 millones de euros.

"Desde sus inicios el Grupo Quatrium no ha parado de crecer con el objetivo claro y diferencial de ofrecer a sus clientes un servicio integral y 100 % personalizado", explica María Pais, gerente del grupo.

Para esta compañía **la clave del éxito está en la diversificación**. "Ahora estamos inmersos en un nuevo proyecto basado en el desarrollo y la implementación de un software inteligente que permitirá a las farmacias controlar y optimizar su facturación en función de todo tipo de parámetros, incluidos la climatología local y las compras. El sector de la oficina de farmacia se encuentra en continua evolución y cada vez está sujeto a mayores exigencias competitivas, por lo que, quien no tenga la capacidad de analizar los resultados de su negocio en tiempo real para tomar las decisiones que le permitan mejorar, estará en desventaja competitiva con respecto al resto de farmacias".

Volviendo al sector inmobiliario, en el que Quatrium inició su actividad, Santiago presenta una demanda de vivienda repartida fundamentalmente entre estudiantes y familias. En lo que respecta a la campaña de alquiler estacional para el curso escolar, María Pais afirma que este año ha sido diferente y se ha adelantado. "Se alquiló toda la cartera en menos de un mes. Esta ciudad es un lugar perfecto para invertir en activos destinados al alquiler".

En cuanto a la vivienda familiar, Pais considera que la oferta es insuficiente. "**Nosotros acabamos de sacar a la venta una promoción y ya tenemos reservas**. Creemos que se debería destinar más inversión a la construcción de viviendas tanto de promoción pública como privada para así regular el mercado".

En cuanto a la actividad de Grupo, su principal objetivo a medio plazo es **consolidar sus siete delegaciones** (Santiago, Madrid, Barcelona, Alicante, Valencia, Málaga y Sevilla). "Este objetivo en FarmaQuatrium, líder nacional en la gestión de compraventa de oficinas de farmacia, está muy cerca de alcanzarse. En 2022 reforzaremos la plantilla nacional para cumplirlo".

Además, con la empresa Ozoaqua ponen en valor su compromiso con la I+D+i. "En 2021, hemos apostado por liderar un **ensayo clínico**, en colaboración con la Unidad de Pediatría del Hospital QuirónSalud de Valencia, para evaluar la eficiencia del aceite ozonizado en el tratamiento de la dermatitis atópica en pacientes pediátricos menores de seis años. Nuestros productos muestran excelentes resultados en el cuidado de la piel con alteraciones cutáneas frecuentes; por este motivo, tenemos el objetivo de elevar la categoría del aceite ozonizado de Ozoaqua a producto sanitario en 2022".