



MEJORA DE LA RED VIARIA EN COMPOSTELA

UN CENTENAR DE EMPRESARIOS ACUDIÓ AL FORO ORGANIZADO POR EL CFS PARA ANALIZAR LOS PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS TERRESTRES



LOS SERVICIOS DEL CLUB

ÁREA DE EMPRESA

El área de empresas constituye el eje principal de actividad del Club Financiero de Santiago (CFS), siendo sus instalaciones el escenario de la mayor parte de los actos que se desarrollan en su interior

Se trata de una zona diseñada para cubrir las necesidades de las empresas accionistas en materia de espacios para la celebración de reuniones de trabajo. Un área, en definitiva, con las mismas características que un centro de negocios

Sala de exposiciones

La sala del edificio Quercus tiene capacidad para albergar a 120 personas. Este espacio ha sido especialmente diseñado y acondicionado para la organización de eventos, jornadas formativas, certámenes, proyecciones, etc. Dispone de mobiliario propio que los miembros del CFS podrán colocar y utilizar de la forma más conveniente y adecuada para cada actividad. Además está equipada con los mejores sistemas técnicos.

Con un aparcamiento de 44 plazas y cafetería-restaurante, se configura como el centro de negocios más completo de Santiago.



Rúa Letonia, 2 Polígono Costa Vella 15.707 Santiago de Compostela (A Coruña)

682 874 124De 9.00 a 14.00 y de 16.30 a 19.30

www.clubfinancierodesantiago.com info@clubfinancierodesantiago.com

Sala de conferencias

Las instalaciones del CFS cuentan con salas de conferencias, con capacidad desde 20 hasta 140 personas, adaptables y equipadas y con toda la tecnología de última generación.

Las salas de conferencias tienen acceso exclusivo a las terrazas, lo que las define como lugares idóneos, independientes y privados para cualquier acto.

Sala de reuniones

El edificio que alberga el CFS dispone de una serie de salas configurables con capacidad desde 3 hasta 80 personas y equipadas con toda la tecnología de última generación. Las salas de reuniones se acondicionarán según las necesidades del socio, bien sean para conferencias, reuniones o grupos de trabajo.

ÁREA DE RESTAURACIÓN

El Club también cuenta con área de hostelería, con cafetería y restaurante, ofreciendo así a sus socios el marco adecuado para celebrar comidas de trabajo, ya sea en la zona general o en los comedores privados. Estos están a disposición de los socios para un mínimo de 4 personas y un máximo de 25, de lunes a viernes, previa reserva con 24 horas de antelación. El restaurante ofrece a los socios menús de trabajo o a la carta.

ÁREA SOCIAL

El CFS tiene además un área de cuidado personal dirigida a sus socios. E edificio Quercus acoge un gimnasio totalmente equipado. La sala *fitness* está acondicionada con los más modernos

		А	В	С	D		
	CUOTA	COMEDOR	COMEDOR	SALAS	SALAS	A+C	B+D
	Básica	4 almuerzos/mes	8 almuerzos/mes	2 salas/mes	4 salas/mes		
Accionistas - socio	60 €	90 €	120 €	90 €	120 €	120 €	150 €
2 socios							
1 socios							
Accionistas - no socio		20 € / mesa	60 € / comedor	60 € / sala			
1 solo socio							
Socio - no accionista	120 €	150 €	180 €	150 €	180 €	180 €	210 €
1 solo socio							

La fusión de concellos

a capital gallega experimentó a partir de la década de los 80 un crecimiento importante en diversos ámbitos de actividad. Sin embargo, creció esparcida, con evidente disfuncionalidad, sobre diversos municipios, especialmente sobre los de Teo, Ames, Boqueixón y Oroso.

El crecimiento de Santiago llegó a generar nuevos núcleos de población, como Os Tilos y O Milladoiro, al mismo tiempo que otros adquirieron una desconocida dimensión urbana, como es el caso de Bertamiráns.

Si bien, esta evolución es incompleta y no acaba de cuajar por la falta de adaptación de las instituciones locales, que los ciudadanos consideran una realidad: la existencia de un Santiago que desborda sus límites municipales. Esta circunstancia pone de manifiesto la necesidad de afrontar en el área de Santiago una operación de reestructuración y vertebración. El objetivo principal pasa por aunar voluntades entre Santiago y los ayuntamientos de su área para conformar una gran unidad.

Lejos de experimentarse sobre municipios pequeños, de mínima importancia funcional y económica y sin capacidad de generar un avance substancial

del modelo territorial, podría iniciarse en Santiago la reestructuración municipal profunda que Galicia demanda. En Compostela, esta reorganización territorial ofrecerá oportunidades inmejo-

rables que beneficiarán a todos los entes implicados.

El Club Financiero de Santiago, en su función de velar por los intereses generales de la ciudad, lleva madurando desde hace tiempo un nuevo proyecto, al que ha denominado "13C: la integración de los ayuntamientos de la comarca de Compostela".

En tiempo electoral, con los comicios municipales a escasos meses de cele-



Roberto Pereira
PRESIDENTE DEL CLUB FINANCIERO

brarse, el CFS cree necesario demandar a las distintas fuerzas políticas que

se posicionen sobre la conveniencia de llevar a cabo la integración de los ayuntamientos que integran el área metropolitana de Compostela.

Se trata de una cuestión relevante, con un impacto directo en im-

La reestructuración

del área de

Compostela debe

ser prioritaria

portantes aspectos sociales, económicos, de infraestructuras etc. Gracias a la integración de los concellos limítrofes (Ames, Teo, Boqueixón y Oroso), Compostela podría multiplicar por tres su población, y el conjunto de los vecinos mejorar su calidad de vida. Cabe re-

cordar que muchos de estos concellos se han ido nutriendo de población compostelana que mudó su residencia hacia la periferia de la capital gallega. Tras la adhesión inicial de estos cuatro municipios,

podría contemplarse una segunda fase de integración, sumando los concellos colindantes de Brión, Vedra, O Pino y Val do Dubra para crear un área de mayor potencial.

No debemos olvidar que, a mayor número de habitantes, mayores beneficios económicos y sociales. El Fondo de Cooperación Local destina partidas presupuestarias para los concellos en función del número de población. Por tanto, un ayuntamiento con más población dispone de mayor dotación presupuestaria, lo que implica una mejora en los servicios ofertados a sus ciudadanos (transporte, recogida de basura, servicios sociales, dotaciones culturales, etc.).

La vertebración del área metropolitana de Compostela es fundamental para disponer de los beneficios que en estos momentos obtienen ciudades como A Coruña y Vigo. Además, esta integración será beneficiosa para todos los entes, porque se configurará un nue-

> vo eje económico que mejorará la calidad de vida y las dotaciones de servicios del nuevo conglomerado.

> La reorganización territorial planteada supondrá acabar con la gestión municipal localista, dando mayor

peso al conjunto provincial, autonómico e incluso nacional. Debemos vencer la lacra que supone entender la gestión desde una política de localismos, que interrumpe el crecimiento y el desarrollo futuro de nuestro territorio. Además, la fusión contribuirá a reforzar la posición de Santiago frente a los poderosos localismos exacerbados de algunos.

Este nuevo territorio administrativo y económico no nace en contra de nadie, sino que debe entenderse como un elemento pujante de una nueva y necesaria reorganización territorial del país. Va en consonancia con la urgente necesidad de reducir el número de ayuntamientos en el mapa de Galicia y de España entera, un hecho que optimizaría el gasto público.

Con las elecciones en el punto de mira, el CFS pretende iniciar una ronda de reuniones con los representantes de los principales grupos políticos de Santiago y su entorno para reclamar que se posicionen al respecto e incluyan su propuesta de organización territorial en sus respectivos programas electorales.

A mayor número de habitantes, mayores partidas económicas



El grupo Pousadas de Compostela cuenta con establecimientos hoteleros y de restauración en Santiago y alrededores

JOSÉ MANUEL OTERO | **DIRECTOR DE POUSADAS DE COMPOSTELA**

"El número de plazas en Santiago es excesivo"

José Manuel Otero (Santiago, 1957) el oficio le viene de familia. Su abuelo, emigrado a Brasil, regentó un restaurante durante años en la ciudad de Río de Janeiro. Otero fue poco a poco sumergiéndose en el mundo de la hostelería y apostó decididamente por emprender su negocio en el sector servicios. Así, fue el impulsor de la cadena Pousadas de Compostela cuyos establecimientos engloban la restauración, el hospedaje y la organización de eventos.

— ¿Qué locales integran la marca Pousadas de Compostela?

— En total son nueve establecimientos repartidos en la comarca de Santiago y alrededores. Además tenemos en marcha un nuevo proyecto en Santa Comba, con el que amplia-

remos la oferta en eventos.

Pousadas inició su actividad en la capital gallega con la apertura del Hotel Virxe da Cerca. El respeto por el trato familiar, por las costumbres y tradiciones de la cultura de Galicia, y la admiración por una ciudad declarada Patrimonio de la Humanidad, fueron los cimientos de nuestra filosofía de negocio desde que abrimos este primer hotel. Poco a poco fuimos aumentando el número de locales. En Santiago sumamos el Hotel Pombal, el Hotel Airas Nunes y el Hotel San Clemente. Todos ellos cuentan con una ubicación privilegiada en el entorno del casco viejo compostelano. Dentro del servicio de restauración, regentamos el restaurante Porta Faxeira, O Picho da Cerca y O Boteco. Fuera de Santiago tenemos el

Monasterio de Aciveiro (Forcarei), el Pazo de Lestrove (Padrón) y el complejo de la Aldea de Sestelo (Teo), en los que prima la celebración de grandes eventos (bodas, etc.).

— Manejan tres áreas de negocio dentro del sector turismo: hospedaje, restauración y eventos. ¿Cuál les aporta mayores beneficios?

— El porcentaje que aporta cada área al beneficio total del grupo es bastante similar. Si bien, cabe destacar que en los últimos años estamos creciendo en restauración, sobre todo en la organización de grandes banquetes. Frente a este crecimiento en restauración, hemos notado un estancamiento en hospedaje debido al excesivo número de plazas en Compostela.

- ¿Considera entonces que es exagerado el número de plazas hoteleras en Santiago?
- Ya hace tiempo que se ha sobrepasado el punto de equilibrio. Hay demasiadas plazas de hotel para lo que es Santiago. Este excesivo número en la oferta trae como resultado una profundísima estacionalización, la disminución del porcentaje de ocupación y, lo que es peor, el bajísimo precio medio que se establece para cada estancia.
- ¿Cómo se debe potenciar el turismo en Santiago? ¿Qué medidas han de adoptarse?
- Para mí la clave está en la reorganización del transporte. Un sistema aeroportuario eficaz es fundamental para el turismo en Santiago. Antes de empezar a hablar y planificar la promoción turística, hay que analizar cómo y de dónde proceden nuestros visitantes para conocer cuál es su perfil y cuáles son sus necesidades.
- ¿Qué le parece la política aeroportuaria actual en la que se está reforzando el papel de Lavacolla en la oferta internacional de vuelos?
- Equivocada. No se trata exclusivamente de aumentar la cantidad de destinos sino que también hay que tener en cuenta las frecuencias, la temporalidad y el propio destino. Por ejemplo, los vuelos a Suiza son los que más pasajeros internacionales mueven en Lavacolla pero la mayoría son emigrantes, no turistas. Hemos perdido mucha capacidad con Madrid, se ha reducido el número de vuelos y de frecuencias. Y esto nos perjudica, ya que con una acertada conexión a Madrid podemos acceder a más de cien destinos internacionales. Además, la oferta actual de rutas a Madrid y Barcelona es claramente insuficiente, no se ajusta a la demanda real y son muchos los empresarios afectados por esta circunstancia.
- ¿Qué papel juegan las nuevas tecnologías en la información hotelera y en la promoción del turismo?



Otero fue presidente de la Asociación de Hostelería durante cuatro años

"Un sistema aeroportuario eficaz es fundamental para el turismo"

- Fundamental. Internet ha sido una herramienta que ha permitido el acceso directo del usuario final al producto. La mayor parte de las reservas de hotel se realizan a través de la red. Los clientes a través de la tecnología evalúan a dónde guieren viajar, cuál es el mejor hotel, dónde están los mejores restaurantes, etc. Así, es necesario tener presencia en la red para tener visibilidad ante los turistas foráneos. En el Grupo también hemos desarrollado una app para dispositivos móviles de descarga gratuita. Ofrece geolocalización de todos los negocios de la cadena (hoteles, restaurantes y espacios para banquetes), reserva on line, una renovada base fotográfica del grupo y visualización de los menús disponibles para banquetes.
- ¿Qué perfil tiene el turista que visita Santiago? ¿Qué se puede hacer para prolongar su estancia en la ciudad?
- Principalmente nos visitan peregrinos y turistas que vienen a ver

- la Catedral. Para conseguir que se queden más tiempo en Compostela, sería necesario poner en valor espacios de la ciudad sobre los que no hay suficiente información e incentivar la gastronomía.
- En 2014 se registró la mejor cifra de pernoctaciones desde el último Año Santo superando los cuatro millones de turistas, ¿cómo valora este dato?
- No tengo conocimiento de la realidad de estas cifras pero sí reconozco una cierta mejoría. Las claves podrían ser el aumento del turismo extranjero y la salida de la "depresión colectiva" en la que estábamos inmersos en España ante el fenómeno de la crisis.
- La Xunta se ha propuesto alcanzar los cinco millones de turistas en 2016, ¿lo ve factible?
- Es posible, aunque me cuesta creerlo. De todos modos preferiría apostar más por la calidad que por la cantidad del número de turistas.
- ¿Cuáles son las previsiones que manejan para Semana Santa?
- En Santiago, por esas fechas, los días en los que hay una ocupación importante son de jueves a domingo. Estimo un porcentaje próximo al 75
- Desde 2011 y hasta inicios de 2015 ocupó el cargo de presidente de la Asociación de Hostelería de Santiago, ¿cómo califica su paso por esta entidad?
- Complicada, como la etapa política municipal con la que nos tocó convivir. Tuvimos una relación dificil con la Concejalía de Turismo a causa de las enormes diferencias de criterios (políticos empresariales), incumpliendo incluso su propio programa electoral. Desde el punto de vista técnico, pienso que fue una etapa muy positiva para el sector por el enorme trabajo realizado, al contar con una directiva compuesta por un grupo del más alto nivel hotelero de la ciudad.

LAS ACTIVIDADES DEL CLUB







Roberto Pereira

Agustín Hernández

José Manuel Moure

Debate sobre la mejora de la red viaria en el área de Compostela

on el objetivo de analizar el actual mapa de conexiones terrestres en el área compostelana y abordar las mejoras que se deben realizar, el Club Financiero organizó una mesa redonda en la que participaron Agustín Hernández, alcalde de la ciudad, y José Manuel Moure, ingeniero de Caminos.

El CFS reivindicó la necesidad de mejorar la red viaria en Santiago para reforzar la centralidad de la capital gallega en el nudo de comunicaciones terrestres de Galicia. Así, el Club defendió que el proyecto de ampliación de la AP-9 debe incluir la conexión con todas las carreteras que confluyen en Santiago, además de incorporar los enlaces con la Cidade da Cultura, el Multiusos do Sar y Fontiñas y los polígonos empresariales, con el fin de favorecer el crecimiento económico y social de la ciudad.

El alcalde aprovechó el evento para presentar las propuestas del Concello en materia de infraestructuras viales. Hernández expuso la necesidad de reorganizar las actuaciones contempladas por el Ministerio de Fomento en relación con la AP-9 para "optimizar la inversión pública y los tiempos de ejecución".

El regidor compostelano explicó las alegaciones presentadas ante Fomento

para mejorar las actuaciones previstas dentro del proyecto de Audasa con el objetivo de que "en los dos años de ejecución de las obras de Audasa se lleven a cabo las obras adicionales precisas para completar las necesidades viarias de Santiago".

Propuestas municipales

Entre las propuestas anunciadas por el alcalde figuran la ampliación de la capacidad de la autopista AP-9 hasta el nuevo enlace orbital, así como la ejecución del enlace orbital entre la AP-9 y la A-54 y las áreas industriales, completando el proyecto con la conexión con la carretera N-550 y con el Polígono del Tambre.

En palabras del alcalde, esta es una actuación "trascendental" que tiene tres funciones fundamentales: la interconexión de los tres viales señalados (AP-9, A-54 y N-550), la comunicación de los dos polígonos (Tambre y Sionlla), y la salida alternativa al polígono del Tambre

Hernández apuntó que "también debe ejecutarse la conexión de la autovía A-54 con la N-634 en San Lázaro, que formaría por el sur una circunvalación de acceso alternativo de la AP-9 al periférico y a los núcleos de San Marcos, Monte do Gozo y San Lázaro.

La última propuesta municipal consiste en la ejecución del enlace a Fontiñas y a la Cidade da Cultura.

Para el alcalde santiagués se trata de "optimizar las actuaciones, de ajustarlas a las necesidades actuales y futuras de Santiago y de construir un sistema viario que satisfaga la movilidad"...

En el acto también participó José Manuel Moure, director de Proyfe y experto en ordenación viaria. Moure asumió la importancia de las propuestas del Concello de Santiago y destacó la necesidad de acometer mejoras en las conexiones. Manifestó el hecho de que muchos de los vehículos que hoy en día circulan por la N-550 pasarán a utilizar el enlace propuesto con la AP-9 y la A-54 para ir a la propia autopista o al aeropuerto.

Tras conocer la postura del Concello, el CFS expresó su satisfacción por las medidas programadas y felicitó al regidor compostelano por las acciones adoptadas y por el planteamiento de reestructurar los proyectos manejados por Fomento, tal y como se reclamó desde el Club Financiero.

De este modo, el CFS respalda las actuaciones que llevará a cabo el Concello ante Fomento y espera que este organismo dé una respuesta positiva a las peticiones municipales.

LOS ALMUERZOS DEL CFS



> El 26 de febrero compartieron mesa con el expresidente de la Xunta de Galicia Fernando González Laxe, Ana Framiñán, de U.na Grupo; Charo Barca, de Cyex Congresos; Juan Luis Castro, de Castrosúa; Ramón Sabín, abogado; Andrés Alonso, de OPF Improven y Antonio Framiñán, de Framiñán Estructuras.

> En el encuentro con la directora de la Escola Galega de Administración Pública, Sonia Rodríguez, se dieron cita: Ramón Salgado, de Limpiezas Salgado; Juan Rouco, del Gabinete Pericial Santiago; Jesús García, de Ulla Oil; Julio López, de la estación de servicio de Cee; Antonio da Silva, de Banco Pastor y Jacobo Bermejo, de Tórculo.





> El presidente de Terras Gauda, José María Fonseca, fue el invitado de honor el jueves 12 de marzo. Fonseca mantuvo un encuentro con Héctor Pardo, notario; Enrique León, de Segur10; Benito Fernández, de Engasa; Alfonso Núñez, de Galcosa y Alexandre Abalde, director general de Unika.

LAS PRÓXIMAS CITAS:

- CONFERENCIA DE JUANCHO ARMENTAL:
- "Unha conversa sobre a dirección de grupos e a resolución de conflictos", organizado por el Club de Empresas Obradoiro 25 de marzo. 19.30 horas. Sede del CFS, edificio Quercus.
- INAUGURACIÓN DE LAS NUEVAS INSTALACIONES DEL CFS con Alfonso Rueda 9 de abril. 19.00 horas. Sede del CFS, edificio Quercus..



U.na Grupo ofrece servicios de formación en educación emocional y social, mentoring, coaching individual y de equipos

EMPRESARIOS DE ÉXITO | ANA FRAMIÑÁN FRAGA

La gestión del talento

conomista de base, Ana Framiñán inició su andadura profesional en el mundo de las finanzas y la gestión empresarial. A lo largo de su trayectoria en banca y empresa, comenzó a desarrollar su interés por la organización de equipos tomando como base la gestión acertada del talento de las personas.

Decidida a afrontar nuevos retos y a hacer de su vocación su oficio, en 2009 decidió dar una vuelta de tuerca a su carrera obteniendo el certificado de *coach* ejecutivo y de equipos. Ese fue el primer paso para fundar la empresa U.na Grupo, consultora especializada en *coaching* e inteligencia emocional y social.

U.na Grupo está especializada además en igualdad y conciliación (siendo una de las dos únicas empresas en Galicia que cuenta con certificado de acreditación por la Fundación Más Familia). También ofrece servicios de formación y comunicación.

Actualmente el área de coaching es la que tiene una mayor demanda y proyección dentro de la empresa, dado que además de trabajar con compañías privadas y públicas, U.na realiza una labor enfocada a la formación de edu-

EL DNI

Ana Framiñán Fraga
Edad
44 años
Empresa
U.na Grupo
Formación

- Licenciada en Eco-

nómicas por la Universidad de A Coruña
- Máster Bankinter en
Banca y Finanzas;
Máster del IESE en
RR.HH; Máster del
IEDE en Dirección
General de Empresas; Postgrado en
Coaching por la Universidad de A Coruña

cadores a través de actos o foros divulgativos.

Ana Framiñán, fundadora de la consultora, centra su gestión empresarial en la satisfacción del cliente, ofertando servicios de calidad que satisfagan las necesidades requeridas y supongan una mejora en la organización.

La compañía tiene como objetivos prioritarios consolidar su imagen como empresa referente en igualdad y conciliación y seguir fomentando la herramienta del *coaching* a través de diferentes actuaciones que den presencia a la organización, ayudando a personas y a empresas a la mejora y al desarrollo de sus competencias.

Con respecto a la conciliación e igualdad laboral, Ana Framiñán apunta que "todavía existe desigualdad entre hombres y mujeres en la sociedad y en el mundo de la empresa, más aún si hablamos de puestos de responsabilidad o dirección. Obviamente estas desigualdades no son fruto de diferentes capacidades sino que lo que realmente subyace son diferencias socioculturales, mucho más complicadas de gestionar. Cabe destacar también que la conciliación no está extendida en España".