CLUB FINANCIERO DE SANTIAGO

N 44
DICIEMBRE
2021

“EL PRIMER REQUISITO DE UN PROYECTO DE OFICINA SIN PAPEL ES LA SEGURIDAD DE LOS DATOS”

MANUEL CALVO, GERENTE DE UNAYTA

Empresa familiar y comprometida

Las empresas familiares son el motor de la recuperación tras la pandemia causada por el coronavirus. ¿Por qué? Por su estrategia a largo plazo, su capacidad de adaptación y su compromiso con la reinversión de beneficios en la compañía.

La presente no es la primera ocasión en la que las empresas familiares resultan imprescindibles para el futuro de una comunidad. Durante la crisis de 2008, mantuvieron el empleo y sostuvieron la economía. Sus objetivos de gran alcance y prolongados en el tiempo, así como su preocupación por crear valor para el futuro fueron las claves de su importancia entonces, y lo siguen siendo en la actualidad.

KPMG afirma en un reciente estudio que las empresas familiares de España lograron mantener el 93 % de los puestos de trabajo durante la crisis del coronavirus y ello a pesar de que más del 62 % había disminuido sus ingresos. El informe concluía que las compañías de propiedad familiar volvían a apostar por conservar el empleo, como ya hicieran a raíz de la crisis de 2008.

En contraposición a todo ello están las grandes multinacionales, en cuyo accionariado suele haber fondos de inversión que tienen como principal objetivo la rentabilidad a corto plazo. Estas estrategias cortoplacistas van ligadas exclusivamente a los beneficios, de modo que, si no hay ganancias, se van.

Esto no ocurre en la empresa familiar, que lucha por su legado y se compromete por la riqueza de su entorno social. La cercanía y su carácter local son otros conceptos muy arraigados en sus valores. Por ello, frente a la cultura del beneficio a toda costa y cuanto antes para retribuir al accionista, la mayor parte de los beneficios de las compañías familiares se reinvierten en su entorno. Estos grupos se vuelcan con la sociedad y adquieren un gran compromiso con ella.

Rosa Blanca Rodríguez
Administradora solidaria de
Espina & Delfín y vicepresidenta del
Club Financiero de Santiago

Las políticas de responsabilidad social corporativa (RSC) de las compañías familiares no solo se materializan en donaciones monetarias a diferentes asociaciones o entidades. Van mucho más allá, con estrategias que se centran en mantener la actividad económica, generar empleo local y cualificado, proporcionar servicios de calidad, cuidar el medioambiente, ser sostenibles y, por supuesto, ayudar a los ciudadanos.

La RSC de las compañías familiares no solo se materializa en donaciones monetarias

Las empresas familiares patrocinan las iniciativas y proyectos de sus vecinos y campañas de asociaciones locales que no tienen opción a ser financiadas por las multinacionales. La empresa familiar sabe mejor que nadie que lo local y lo pequeño son básicos.

Según datos del Instituto de la Empresa Familiar, este tipo de compañías representa el 89 % del tejido empresarial, con más de un millón de negocios que crean el 67 % del empleo privado y aportan el 51 % del PIB del sector privado.

A nivel gallego, la Asociación Gallega de la Empresa Familiar cuantifica que el 92,4 % de las compañías asentadas en Galicia son familiares; sustentan el 85 % del VAB, porcentaje que se corresponde con 22.300 millones de euros, y generan el 86,3 % del empleo privado en la comunidad.

Parte de su éxito reside en la fidelidad hacia sus stakeholders, *clientes, proveedores y empleados. El cuidado de sus usuarios y la atención al cliente son factores clave, sobre todo en las empresas que prestan un servicio público.*

Las empresas familiares son el motor de la recuperación tras la pandemia causada por el coronavirus

Un ciudadano que tiene una consulta o un problema no quiere ser atendido por una teleoperadora o por alguna persona que es ajena a su realidad. Quiere una atención personalizada, que se le atienda dignamente y por parte de una persona que conozca el terreno.

Un vecino que llama al servicio de atención al cliente merece tener al otro lado de la línea a otro vecino que lo ayude.

La fidelidad, las estrategias a largo plazo, la capacidad de adaptación y el compromiso con la sociedad definen a las empresas familiares. Son sus puntos fuertes frente a grandes multinacionales que solo se interesan por el beneficio propio. Son los valores que debemos defender y querer para nuestras compañías y para nuestras ciudades.

REVISTA DE PRENSA

Espina & Delfín afianza su presencia internacional

Espina & Delfín afianza su internacionalización al conseguir tres nuevos contratos en Senegal y Haití. La Sociedad Nacional de las Aguas de Senegal le adjudicó recientemente la construcción de una toma y bombeo de agua y una planta de tratamiento de agua potable en Sant Louis. Asimismo, la Dirección Nacional de Agua Potable y Saneamiento de Haití confió a la empresa gallega los contratos de suministro e instalación de las redes de abastecimiento de agua en la localidad de Cabo Haitiano. De este modo, Espina & Delfín aumenta su presencia en Iberoamérica, además de abrir una nueva delegación en Senegal, que se suma a las de Angola, Colombia y Portugal. El negocio exterior ya representa un 20 % de la facturación total del grupo.

Luckia levantará su sede digital en el polígono de A Grela

La empresa coruñesa Luckia construirá en el polígono de A Grela, cerca del centro comercial Marineda City, la sede para su negocio digital. El proyecto supondrá una inversión de quince millones de euros para la construcción de un edificio de cuatro plantas destinadas a oficinas y diversos servicios. Además, contará con cuatro plantas soterradas de aparcamiento para los casi mil empleados que el edificio podría albergar. Será un centro de operaciones de un gran *hub* de productos digitales que creará un polo de atracción, formación y desarrollo de profesionales de las áreas de *big data*, inteligencia artifical, *software*, matemáticas, ciberseguridad o marketing digital, entre otras.

Urovesa completa la entrega de 139 vehículos Vamtac para el Ejército de Tierra portugués

Urovesa ha completado la entregado al Ejército de Tierra portugués de un pedido de 139 vehículos Vamtac. Este contrato, con un presupuesto de sesenta millones de euros, ha sido gestionado por la Agencia de Adquisiciones de la OTAN (NSPA). Un equipo del ejército portugués y la NSPA participó en las pruebas de aceptación de las unidades de evacuación médica en la modelidad de ambulancia. El proceso de inspección física, pruebas y verificación del funcionamiento y características de los vehículos según los requisitos específicos del Ejército luso tuvo lugar en las instalaciones de Urovesa en Valga.

Teresa Alvariño asume sus funciones como nueva gerente de Cetaqua en Galicia

Teresa Alvariño, ingeniera química por la Universidade de Santiago de Compostela y doctora en Ingeniería Química y Ambiental, recoge el testigo de Alberto Sánchez al frente del Centro Tecnológico del Agua en Galicia, Cetaqua.
Alvariño, con diez años de experiencia en el sector de la investigación e innovación medioambiental, asume este nuevo reto “con ilusión” y con el objetivo “de seguir posicionando al centro a nivel internacional, especialmente en el ámbito del tratamiento y valorización de aguas residuales, promoviendo estrategias de economía circular con la transición de las plantas depuradoras a biofactorías”.

MANUEL CALVO | UNAYTA

“Con la pandemia le perdimos el miedo a la digitalización”

Manuel Calvo Lourido (Santiago de Compostela, 1991) es el gerente de Unayta, una consultora tecnológica especializada en digitalización documental y proyectos de oficinas y centros educativos sin papel, fundada en Ames, en 2010. Actualmente cuenta con una plantilla de quince empleados y una facturación próxima al millón de euros.

— ¿Cómo nació UNAYTA?

Unayta nació para cubrir una importante carencia que se detectó en el mercado profesional de consultorías especializadas en la digitalización, especialmente dirigida a proponer soluciones basadas en el concepto “oficina sin papel” y el tratamiento documental de archivos tanto físicos como digitales. Es heredera del negocio digital de la compañía FOGA que, desde el año 1995, venía distribuyendo equipos reprográficos al sector público y privado. FOGA fue fundada en su día por mi padre, Manuel Calvo Suárez, y Unayta viene a reforzar de una forma más profesional y exhaustiva esta importante faceta empresarial emergente alineándose con las grandes tendencias internacionales que proponen la digitalización como elemento clave en la sostenibilidad económica.

— Una de sus vías de negocio son las oficinas sin papel. Con la pandemia y el teletrabajo, ¿ha aumentado la demanda de este tipo de servicios?

La pandemia trajo un acelerón positivo de la puesta en valor de herramientas que ya estaban a nuestra disposición y que tuvimos que usar si queríamos continuar funcionando. Con la pandemia le perdimos el miedo a ciertas formas de comunicación y gestión, le perdimos el miedo a la digitalización.

Las empresas se han dado cuenta de la importancia que tiene disponer de los servicios de Unayta correctamente implementados en el modelo de gestión. Por ejemplo, en los meses de confinamiento, el gobierno recomendó a las empresas evitar las reuniones físicas. Al mismo tiempo, la gran mayoría de las empresas se vieron obligadas a echar mano de los ERTE para poder sobrevivir, para poder solicitarlos, había un protocolo con firma digital de documentos. Hoy en día, cuando hablamos de personas físicas que trabajan por cuenta ajena, enviarles un documento por correo electrónico para que se firme en remoto es muy complicado. Es muy normal que estas personas no dispongan de su certificado digital o no dispongan de una impresora en su casa, por lo que firmar unos documentos evitando la reunión presencial y el contacto físico es difícil. Con nuestra plataforma de firma biométrica nuestros clientes pudieron llevar a cabo este proceso sin depender de que clientes y proveedores dispusiesen o no de los medios necesarios. Todo el mundo tiene un móvil en el que recibir documentos y, en menos de dos

minutos, disponer de la documentación necesaria firmada y, por supuesto, con total validez legal.

— ¿Cuáles son los principales beneficios de la digitalización para las empresas?

Como beneficios más inmediatos podríamos resaltar evitar duplicidades en los procesos, acceder de manera deslocalizada a la información, ahorrar en costes por la eliminación de espacio físico de almacenamiento, incrementar las pruebas de evidencias en el acceso a la documentación, eliminar la inversión en gastos de equipamiento como impresoras o archivadores, mejorar la gestión empresarial, contribuir al cuidado del medioambiente y monitorizar procesos de forma automática.

— ¿Es segura una oficina sin papel?

En Unayta pensamos que el primer requisito que debe proponer un proyecto de oficina sin papel es la seguridad de los datos. Por seguridad entendemos que, tanto si la documentación se genera dentro de la compañía como si llega de fuera, se debe garantizar plenamente que el acceso, la manipulación, la conservación y la preservación están debidamente protegidos. Como valor añadido, cabe indicar que Unayta es poseedora de la certificación ISO 27001 de seguridad de la información.

En nuestra empresa no existen armarios de archivos desde hace años. Nuestro protocolo interno se diseñó para ir incorporando de forma gradual un sistema que nos permita conseguir la oficina sin papel y podemos asegurar que durante el año 2021 no se produjo ninguna situación que nos obligase a imprimir ni un solo documento. Además, toda la documentación que llega física es automáticamente digitalizada e incorporada a nuestro repositorio documental. Es cierto que en este proceso colaboran también, y de forma cada vez más activa, las diferentes administraciones, proveedores y la comunidad empresarial.

De todas las aplicaciones que ayudaron a conseguir la oficina sin papel, sin duda la que más aceleró el proceso es la parte dedicada a la firma biométrica.

— ¿La firma biométrica será indispensable en un futuro próximo?

La firma biométrica recoge la huella biométrica del firmante, geolocalización y el momento exacto en el que se firmó el documento. Con estos tres factores resulta muy poco probable que un acto en sí pueda ser "desestimado" como veraz.

Cada vez más organizaciones tienen claro que la firma biométrica es la primera medida que deben implantar para conseguir la oficina sin papel y para ello cuentan con Unayta como su principal socio tecnológico. Nuestra solución se adapta perfectamente a los diferentes entornos y su instalación rara vez supera los tres días.

A la pregunta de si en un futuro será indispensable una solución de firma biométrica, desde Unayta pensamos que existirán muchas formas de dar veracidad y validez a los actos mercantiles. La tecnología avanza en innovación y, por tanto, nos puede sorprender con soluciones de vanguardia basadas en la inteligencia artificial y el *blockchain*.

Lo que sí tenemos muy claro es que las personas ya no tendrán que desplazarse por el hecho de que tengan que firmar un documento y que serán los documentos los que se desplacen, porque existirán herramientas digitales que podrán certificar de una forma mucho más segura que la actual que una persona es quien dice ser.

— ¿Existe una brecha generacional que tenemos que superar para que la digitalización sea total?

Más que brecha generacional, en Unayta nos gusta hablar de "brecha cultural", porque no vemos que la digitalización suponga un gran problema en función de la edad, más bien parece que se trata de una brecha derivada del hecho de que ciertas actividades se quedaron al margen de estas soluciones. Elementos de uso cotidiano ya incorporan en sus configuraciones soluciones de OIT (internet de las cosas) y cualquier cocina, coche, batidora, estufa… tiene alguna función de uso inteligente que quieras o no te obliga a entender como "actúan" y "piensan" las máquinas. Esto hace que pocas personas puedan quedar aisladas de cuestiones digitales.

En Unayta creemos que la sociedad reclamará y valorará cada vez más que sus administraciones públicas, sus servicios básicos y su acceso a la información sean cada vez más digitales. Es un hecho que las personas cuando deciden dónde vivir ya tienen muy en cuenta la calidad de las conexiones a internet que existen en la zona. La dependencia de la conexión digital es un hecho.

— ¿Cuál ha sido su proyecto más ambicioso?

Hemos desarrollado proyectos de digitalización para un gran número de ayuntamientos de Galicia y también de otras partes de España. Compañías punteras de nuestra comunidad como Estrella Galicia, Finsa o Coren también confían en nosotros. Tenemos casos de grandes multinacionales como Danone que nos solicitan proyectos de digitalización muy específicos.

No queremos olvidarnos en esta enumeración de proyectos ambiciosos de aquellos que se sitúan en el segmento de la sanidad y, de forma muy especial, quisiéramos señalar los importantes proyectos realizados para nuestra querida industria del mar, centrados concretamente en las cofradías de pescadores de Galicia, para los que elaboramos proyectos de digitalización de fondos históricos, soluciones de gestión documental, portales de gestión y aplicaciones de información para el gremio.

ALCALDES DE LA COMARCA

BOQUEIXÓN | MANUEL FERNÁNDEZ MUNÍN

“La cercanía a Santiago condiciona enormemente la economía municipal”

Manuel Fernández Munín (Boqueixón, 1967) es asesor fiscal y contable de profesión y, desde diciembre de 2016, alcalde de Boqueixón. Con él hablamos de economía, población y de la colaboración entre ayuntamientos.

— ¿Qué balance realiza del 2021?

Ha sido un año difícil porque seguimos afectados por la covid-19. La pandemia ha condicionado la vida de todos y la acción política no se ha quedado al margen. Desde las instituciones hemos tenido que gestionar y aplicar la normativa sanitaria; en lo referente aaforos, limpieza, desinfección, ferias y mercados, actividades deportivas y culturales… a medida que iba cambiando o ajustándose a las circunstancias de cada momento. Los distintos departamentos del Concello han tenido que hacer frente a todas estas situaciones, además de su trabajo diario. En lo relativo a las actuaciones propias del Concello podemos decir que el 2021 ha sido un buen año para Boqueixón. Realizamos importantes inversiones en materia de infraestructuras, como la nueva depuradora que dará cobertura a más del 60 % de la población y que supondrá una inversión de más de 1,5 millones de euros; la construcción de un nuevo puente de acceso al Centro de Formación e Experimentación Agroforestal (CFEA) de Quián - Sergude que ,al mismo tiempo, sirve de unión entre las parroquias de Sergude y Lestedo. A estas inversiones debemos sumar los planes de obras municipales que van a suponer mejoras en todas las parroquias, entre las que me gustaría destacar las actuaciones que suponen la creación de varios itinerarios peatonales. Por otra parte, Boqueixón está haciendo un importante esfuerzo en materia de conciliación familiar, programación cultural muy diversa para todas las edades, voluntariado y protección de las víctimas de violencia de género.

— ¿En qué situación se encuntra el censo? ¿Tienen planes para fijar población?

Actualmente la población de Boqueixón está en torno a los 4.300 habitantes. El censo se mantiene estable en los últimos años y la zona suroeste del municipio, la más próxima a Santiago, es la más poblada. Además, hemos detectado un grupo importante de vecinos que no están censados, por lo que la población de hecho del municipio estaría muy próxima a los 5.000 habitantes. Desde el concello se está intentando que este grupo de población se cense y se están implementando políticas de fijación y atracción de población, como son las ayudas a la natalidad, que tendrán continuidad en los próximos años. Intentamos ofrecer servicios e infraestructuras de calidad para que Boqueixón sea un lugar atractivo para vivir, teniendo en cuenta que es un ayuntamiento eminentemente rural pero a tan solo diez minutos de la capital de Galicia.

— ¿Qué sector productivo es el predominante en Boqueixón?

El sector productivo predominante es el sector servicios, pero en determinadas zonas el sector primario, concretamente el lácteo y el forestal es el predominante. Además, debemos tener en cuenta que Boqueixón cuenta con una empresa de referencia a nivel español en estos momentos: Santos Cocina y Baño. Nuestro concello cuenta con tres zonas industriales, dos ya desarrolladas (Sergude y Camporrapado), y una por desarrollar de más de 500.000 metros cuadrados, también en Sergude.

— ¿Cómo condiciona esto la economía de los vecinos?

Las parroquias agrícolas, especialmente Gastrar, Lamas, Loureda y Vigo, establecen sus prioridades en torno al sector lácteo y forestal (infraestructuras, paisaje, etc). La zona industrial de Camporrapado es el eje de las economías familiares de muchos vecinos de la zona sureste del concello.

Por otra parte, La cercanía a Santiago condiciona enormemente la economía municipal. Hay un movimiento pendular de gente que se desplaza todos los días a trabajar a la capital de Galicia.

— ¿Hay planes en marcha para ayudar al comercio y a la hostelería local?

Durante el año 2020, el ayuntamiento gestionó las ayudas PEL-Reactiva a la hostelería y el comercio, contribuyendo con fondos propios para financiar estas ayudas. Las ayudas a la natalidad obligaban a los beneficiarios a realizar las compras en los establecimientos de Boqueixón. Para 2022 seguiremos fomentando estas políticas de apoyo a las empresas locales. Además contamos con la aprobación por parte de la Xunta de Galicia de la creación en la finca de Quián del "escaparate del rural" para establecer allí las sedes de la mayoría de los consejos reguladores de las denominaciones de origen de los productos gallegos, plantaciones de las distintas variedades de vinos, criaderos de animales de razas autóctonas de Galicia, quesería, conserveras y el refuerzo de los ciclos formativos de formación profesional que se imparten en el CFEA. Todo ello cuenta con una inversión de unos 10 millones de euros y posibilitará que el sector servicios de Boqueixón pueda aprovechar el tirón de estas medidas para absorber las sinergias que se van a crear.

— ¿Existen proyectos conjuntos con los ayuntamientos colindantes?

En 2021 finalizó un taller de empleo conjunto con los ayuntamientos de O Pino, Touro y Vedra. Actualmente tenemos en marcha otro taller de nuevas tecnologías con Teo y Vedra. También colaboramos con los ayuntamientos limítrofes en temas de violencia de género: el Centro de Información á Muller es compartido con Touro y Vedra. Uno de los proyectos más importantes para los próximos años para nuestros vecinos será la creación de un centro de día, proyecto que estamos desarrollando mancomunadamente con Vedra.

— ¿En qué ámbitos o servicios funciona y es beneficiosa la colaboración entre municipios?

Actualmente colaboramos con ayuntamientos limítrofes en temas tan diversos como el empleo, la violencia de género, las conductas adictivas, el voluntariado, la juventud, los mayores, la formación para el empleo, los programas europeos… Toda colaboración supone una disminución de costes y una mejora de la eficiencia en el empleo de los recursos.

— ¿Qué opina de la fusión de ayuntamientos?

Es un tema que vuelve a estar sobre la mesa. En los últimos años tenemos varios ejemplos en nuestro entorno cercano (Oza-Cesuras y Cerdedo-Cotobade), pero creo que debe ser un proceso tutelado por la administración autonómica o provincial. Deben prevalecer por encima de todo que las sinergias que se generen supongan mayor eficiencia en el uso de los recursos disponibles y mejores servicios, pero muchas se veces se imponen los criterios políticos y no los aspectos socioeconómicos.

— ¿Qué proyectos de futuro se van a desarrollar a corto plazo para mejorar servicios?

Destacaría tres grandes intervenciones que están supeditadas a la consecución de financiación, pero que van a suponer mejoras muy significativas en la calidad de vida de nuestros vecinos: cambio integral de alumbrado público a tecnología led, lo que va a suponer un ahorro en torno al 70 % del gasto en ese servicio; creación de más de 15 kilómetros de sendas peatonales y el ya citado centro de día con plazas residenciales.

— ¿Es vital para el concello que se saque adelante el proyecto del parque comarcal de bomberos?

Es muy importante, pues estamos prácticamente en el año 2022 y no es de recibo que, en caso de un incendio en una vivienda o de tener que practicarse una excarcelación en un accidente de tráfico, los bomberos que tengan que desplazarse a Boqueixón (suelen ser los de Ordes) tarden en algunos casos más de sesenta minutos en llegar, con lo que esto puede suponer para las posibles víctimas de los siniestros.

— ¿El turismo es un sector importante en el municipio?

Boqueixón está estratégicamente situado, en el final de la Vía da Prata, del Camino de Invierno y del Camino Miñoto Ribeiro, y a escasos diez kilómetros de Santiago, que no deja de ser la ciudad más visitada del norte de España. Tenemos un potencial claro y la oferta turística es amplia. Nuestro objetivo es aprovechar esa cercanía a Santiago para atraer visitantes.

CASOS DE ÉXITO | SANCOSA

Las Piedras de Santiago

Emilio Santasmarinas (Compostela, 1946) es oficial de Máquinas de la Marina Mercante. Tras navegar por medio mundo, regresó a su ciudad natal para abrir, en 1973, Sancosa. Esta empresa nació como una pastelería industrial, pero "competir con empresas gigantes en este sector era complicado", explica el director de la compañía. Por ello, empezó a experimentar con la pastelería selecta y a especializarse en un solo producto, las Piedras de Santiago. En junio de 1992 comenzaron a comercializar estos bombones artesanos de creación propia, elaborados con chocolate belga y almendras de Castellón. "Cuando apuestas por un nicho de mercado específico, hay que trabajar con mucho cariño, con tesón y con productos de gran calidad", indica Santasmarinas. Con casi medio siglo de vida, esta empresa compostelana ha vivido las diversas crisis económicas que ha afrontado nuestro país, pero Emilio Santasmarinas afirma que esta última ha sido la peor. "La pandemia está siendo una época complicada. No comercializamos un producto de primera necesidad y, por ello, todas las crisis se notan, pero esta es la peor que recuerdo porque estuvieron los mercados cerrados y la gente confinada en casa". Durante este verano se produjo una mejoría de la situación, pero fue algo transitorio. "Este pasado verano recuperamos la ilusión a raíz de unas buenas ventas, pero ahora todo se ha vuelto a parar de nuevo. En la actual crisis que vivimos, las ayudas de las administraciones han sido fundamentales y muy necesarias. Sin ellas, quizás hoy no estaríamos aquí", reflexiona Santasmarinas. Las Piedras de Santiago se pueden adquirir en la página web de la marca, en la pastelería La Perla de Santiago de Compostela, en tiendas especializadas y en todos los centros de El Corte Inglés de Galicia. "La colaboración con El Corte Inglés ha sido una alianza muy importante. Además, las navidades pasadas les pedimos el favor de aumentar los puntos de venta y también comercializaron nuestro producto en nueve centros de Madrid". Aunque tienen puntos directos de venta, sus principales clientes son las empresas que compran las Piedras de Santiago como regalo corporativo. "Mis clientes son los mejores y siempre nos llegan felicitaciones de todas las partes del mundo. Como anécdota especial destacaría que, en en el viaje que el presidente de la Xunta y el cardenal Rouco Varela realizaron al Vaticano para pedirle al papa Francisco que visitase Compostela en 2022, el regalo que le llevaron al pontífice fue una caja de Piedras de Santiago". Además de la versión tradicional con chocolate con leche, también elaboran Piedras de Hércules (con chocolate negro), Piedras de Covadonga (con chocolate con sabor a caramelo), Perlas de Santiago (con chocolate blanco) y tarta de Santiago que cuenta con el distintivo de Indicación Xeográfica Protexida. Pero, sin ninguna duda, las Piedras de Santiago han sido las que le han proporcionado el éxito a Sancosa y a Emilio Santasmarinas. Tras cuarenta y ocho años de trabajo, el fundador de la empresa está a punto de jubilarse y dedica parte de su tiempo a su verdadera pasión, la escritura, y a preparar el relevo generacional con la incorporación de su hija, Cristina Santasmarinas.